

# Checkliste zur Analyse von Websites – Hintergrundinformationen

## Allgemeine Informationen

Titel der analysierten Website:

URI der analysierten Website:

Datum der Analyse:

Name des Analysten:

## Informationen zum Entstehungsprozess

Welche Person oder Institution hat die Website in Auftrag gegeben?

Mit welchem Ziel bzw. mit welchen Zielen wurde die Website erstellt?

Welche Zielgruppe soll mit der Website erreicht werden?

Wann wurde die Website ursprünglich erstellt und in welchem Umfang wurde sie seitdem verändert und überarbeitet?

Welche Personen haben an der Gestaltung der Website mitgewirkt und welche Aufgaben haben Sie dabei übernommen?

Mit Hilfe welcher Werkzeuge: Editoren, Grafikprogramme etc. wurde die Website erstellt?

Wie wurde die Website bekannt gemacht?

## Bisherige Rückmeldungen zur Website

Wie haben sich die Webserverstatistiken seit der ersten Veröffentlichung entwickelt?

Welche Rückmeldungen gibt es in Form von Gästebucheinträgen und E-Mails?

Von welchen Websites führen Links auf die zu analysierende Website?

Welche Erwähnung findet die Website in anderen kommunikativen Formaten?

## Checkliste zur Analyse von Websites - Globale Ebene

Es können jeweils die Wertungen ++, +, 0, -, -- vergeben werden.

### Zugänglichkeit – Äußerer Ausdruck der Websitestruktur

Gibt es ein durchgängiges globales Layout, das deutlich macht, dass die einzelnen Seiten zur selben Website gehören? [ ]

Werden Farben eingesetzt, um zusammengehörige Teile der Website zu kennzeichnen? [ ]

Werden Analogien (Zeitung, Karteikasten, etc.) verwendet, um dem Leser die Orientierung auf der Website zu erleichtern? [ ]

Sind die globalen Navigationselemente einfach zu erkennen und in ihrer Funktionalität zu erfassen? [ ]

**Gesamtwertung:** [ ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

### Nachvollziehbarkeit – Innere Strukturierung der Website

Besitzt die Website eine Struktur, die einfach zu erfassen und nachvollziehbar ist? [ ]

Gibt es Überblickshilfen, die die Navigation erleichtern? [ ]

Gibt es Kontextualisierungshilfen, die die Navigation erleichtern? [ ]

Gibt es retrospektive Hilfen, die die Navigation erleichtern? [ ]

Gibt es wegweisende Hilfen, die die Navigation erleichtern? [ ]

Sind die Links gut als solche erkennbar? [ ]

**Gesamtwertung:** [ ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

## Checkliste zur Analyse von Websites - Mittlere Ebene

Es können jeweils die Wertungen ++, +, 0, -, -- vergeben werden.

### Überschaubarkeit – Äußere Gestaltung der einzelnen Seiten

Besitzen die einzelnen Seiten der Website eine Größe bzw. Länge, die, vor dem Hintergrund gängiger Bildschirmauflösungen, den Inhalten und der Platzierung innerhalb der Websitestruktur angemessen ist? [ ]

Sind die verschiedenen Elemente wie Navigationsleisten, Bilder, Texte, etc. auf den einzelnen Seiten sinnvoll angeordnet? [ ]

Werden die Beziehungen zwischen den verschiedenen Elementen der einzelnen Seiten durch die grafische Gestaltung (Linien, Rahmen, Hintergrund etc.) unterstützt? [ ]

Werden die Beziehungen zwischen den verschiedenen Elementen der einzelnen Seiten durch die Gestaltung der Schrift (Schriftart, Schriftgröße, Schriftfarbe) unterstützt? [ ]

**Gesamtwertung:** [ ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

### Gestaffeltheit – Innere Strukturierung der einzelnen Seiten

Gibt es Überschriften und Zwischenüberschriften, die zeigen, wie die verschiedenen Inhalte einer Website zusammengehören? [ ]

Gibt es Bildunterschriften, die zeigen, in welcher Beziehung die Bilder zum Text stehen? [ ]

Sind die Links, die Inhalte innerhalb einer Webseite miteinander verbinden, so gestaltet, das sich erkennen lässt, was sich hinter den Links verbirgt? [ ]

Gibt es Zusammenfassungen, die einen Überblick über die Inhalte der einzelnen Seiten geben? [ ]

Gibt es sonstige Formulierungen oder Texte, die verdeutlichen, in welcher Beziehung die Inhalte einer Seite zueinander stehen? [ ]

**Gesamtwertung:** [ ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

## Checkliste zur Analyse von Websites - Lokale Ebene

*Es können jeweils Wertungen die Wertungen ++, +, 0, -, -- vergeben werden.*

### Leserlichkeit – Gestaltung der verwendeten Schriften

Kann die verwendete Schriftart in der verwendeten Schriftgröße am Monitor gut gelesen werden? [    ]

Ist die Schriftfarbe vor dem verwendeten Hintergrund gut zu erkennen? [    ]

**Gesamtwertung:** [    ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

### Verstehbarkeit – Inhaltliche und sprachliche Gestaltung der einzelnen Texte

Sind die einzelnen Texte logisch aufgebaut? [    ]

Ist der verwendete Sprachstil einfach zu verstehen? [    ]

Gibt es zu viele Informationen auf engem Raum, so dass ein ausführlicherer Text verständlicher wäre? [    ]

Gibt es zu wenig Informationen und zu viele Wiederholungen, so dass ein gestraffter Text verständlicher wäre? [    ]

**Gesamtwertung:** [    ]

**Weitere Auffälligkeiten:**

**Verbesserungsvorschläge:**

## Checkliste zur Analyse von Websites - Zusammenfassung

Wie lässt sich die untersuchte Website in einem Satz charakterisieren?

Was ist besonders negativ aufgefallen?

Was ist besonders positiv aufgefallen?

Lassen sich mit der Website die vom Auftraggeber gewünschten Ziele erreichen (Begründung)?

Was muss an der Website verändert werden, damit diese Ziele (besser) erreicht werden können?

Welche Vorgehensweise ist bei der Umsetzung dieser Veränderungen sinnvoll?